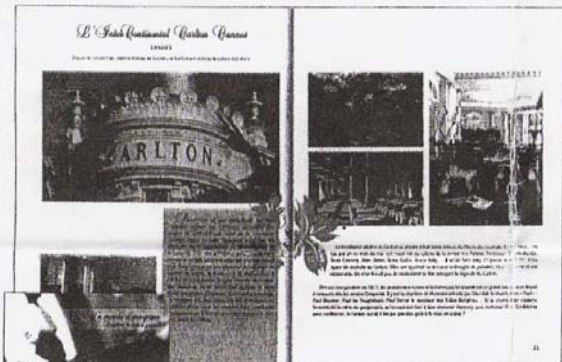


Luxe Le spécialiste fête ses 20 ans cette année

Visit Europe présente un "monde d'exception"

- Pour fêter son anniversaire, le TO sort un catalogue luxe.
- Il sélectionne des hôtels mythiques et incontournables.
- Visit Europe multiplie les services privés et personnalisés.

Happy birthday à Visit Europe qui fête ses 20 ans d'activité cette année et qui, pour marquer le coup, vient d'éditer un catalogue très haut de gamme, consacré à des voyages de rêve. À travers ce document baptisé "Un monde d'exception", le TO ouvre donc une parenthèse sur l'univers fastueux des palaces européens, des yachts de croisière et du fleuron de l'épopée du rail, le Venice Simplon Orient-Express. Outre des adresses aussi prestigieuses que le Bristol à Paris, le Normandy à Deauville, le Carlton à Cannes, le Cipriani à Venise, l'hôtel Sacher à Vienne, le Ritz à Madrid, le Reid's Palace à Madère ou l'Astoria à Saint-Pétersbourg..., Visit Europe promet par ailleurs de pousser la notion de service à l'extrême. Aussi, comme le fe-



Les grandes villes européennes sont à l'honneur.

rait le concierge d'un grand hôtel, il propose tout au long de ses 67 pages, d'organiser pour les clients qui le souhaitent des transferts en limousine, des visites avec guides privés, des sorties concerts, spectacles ou expos. "L'originalité de l'architecture, le raffinement du décor, la sophistication des

équipements, l'atmosphère feutrée de ces endroits mythiques font écho à l'élégance des voitures bleu nuit du VSOE et au chic marin des voiliers de la compagnie Star Clippers et des Yachts of Seabourn", indique le TO pour expliquer sa sélection. Une sélection qu'il a judicieusement mise en valeur dans ce catalogue spécial... plutôt réussi.

SD

" EN BREF "

TECHNOLOGIE Une résa en ligne haut de gamme pour Club Med

Dès mai 2006, les GM trouveront sur le site clubmed.fr une rubrique "réservation" revisitée. L'offre du TO y sera plus claire, plus facile d'accès et plus personnalisée. Outre la liste complète de tous les villages, Club Med 2 compris, les GM auront la possibilité de réserver les services de leur village, de visualiser les chambres et même de trouver des infos sur les compagnies aériennes. Ils auront enfin accès à des offres de dernière minute, mises à jour une fois par semaine en fonction des stocks.

► CROISIÈRES Le Paul-Gauguin reprend la mer

Le Paul-Gauguin (6*) reprend la mer après une saison en cale sèche pour cause de travaux. 6 millions de dollars plus tard, il repart naviguer avec 9 cabines de plus, TV et lecteur DV dans toutes les cabines, un centre de fitness équipé à neuf et un plano-bar. 330 passagers peuvent embarquer dans le palace flottant pour découvrir les archipels de la Polynésie française et les îles Cook, lors de croisières de 7, 10, 11 et 14 nuits.

Association Tourisme équitable

Planète Insolite vend du tourisme éco-solidaire via les agences

- En Camargue, Guyane et au Viêt-nam.
- Via 77 agences, à majorité Afat.

L'association Planète Insolite, basée en Arles et créée en 2004 par Stéphane Rimorini, a pour but de "démocratiser le concept de tourisme éco-solidaire auprès des agences de voyage". D'où sa volonté de "déléguer aux professionnels, plutôt que de se substituer à eux". "Notre association n'a pas vocation à devenir un TO", précise-t-il. Pour cela, Stéphane Rimorini a obtenu la distribution de sa production auprès de 77 agences, principalement membres du réseau Afat: trois circuits "nature" en Camargue, en Guyane et au Viêt-nam, disponibles sur Internet en attendant de mettre au point des supports de vente. L'objectif avoué de Planète Insolite est de soutenir des projets environnementaux, en reversant 9 % de ventes à des organismes tels que parcs nationaux ou réserves forestières, comme au Viêt-nam, où

l'association finance l'inventaire d'espèces d'arbres endémiques. Découverte de la forêt amazonienne en quad ou nuit à bord d'une jonque en baie d'Along sont quelques-unes des activités insolites proposées par l'association qui cherche à "concilier tourisme classique et solidaire". Les agences peuvent adhérer sur le site www.planete-insolite.org, moyennant 20 euros par an. Elles seront mises en contact direct avec les réceptifs, tous français, qui ont une bonne connaissance du pays et des règles touristiques, et pourront leur monter des circuits "à la carte". Le prochain programme sera sur le continent africain. Le président de l'association vise "rapidement les 100 agences", même si "l'objectif n'est pas la quantité" mais "le développement de l'action solidaire".

PB